

义利并重 绿创未来

道和环境与发展研究所
绿色创业汇介绍
2015年9月7日

国内第一家绿色创业扶持平台

经济是驱动可持续发展的直接因素，道和主张以**市场**推动经济与社会变革，重点关注新兴的**绿色领域早期创业者**，为他们提供**能力建设和绿色天使投资**，推动经济的绿色发展。

- 超过20年环保领域的勤恳耕耘
- 12年磨砺，设计和开发一整套成熟的针对绿色创业者能力建设与融资对接服务及流程
- 接洽超过2000名绿色创业者，深入辅导超过100名
- 融资对接超过10亿人民币

环境问题的日益严峻呼唤创新的技术和解决方案



环境与民生已经密不可分

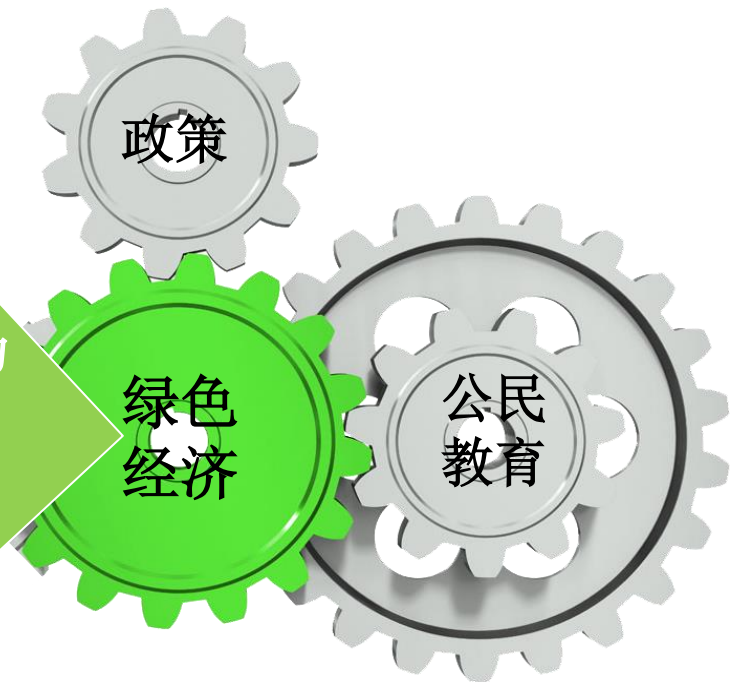
- ▶ 能源挑战、空气、水、土壤……环境问题日益成为显性问题
- ▶ 政府的决心：大气十条、水十条、土壤十条等政策的推出
- ▶ 技术创新、模式创新、移动互联网的兴起
促进更多强有力的资本
和资源参与环境问题的解决

环保加速器可以成为
中国绿色经济的
引擎

政策

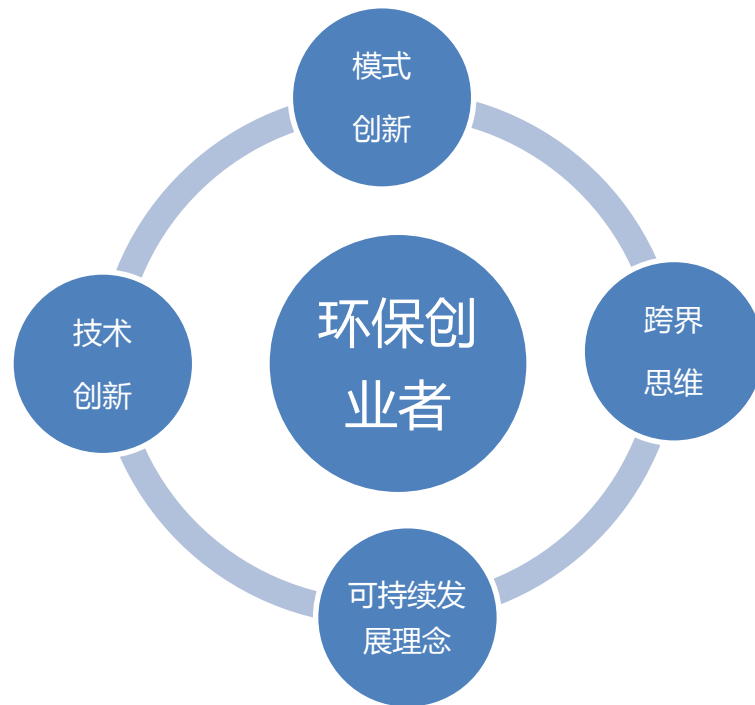
绿色
经济

公民
教育



我们的观察与选择

新常态下的“创新型环保创业者”带来
环境贡献+商业回报



发起“绿色创业汇”，服务环保创业者

我们的模式：

企业筛选

选拔标准：

- 符合“双绿”要求：
 - 对外：通过自身的产品/技术/服务,在达到商业目的的同时，起到改善环境、保护自然资源的作用
 - 对内：采用绿色工艺，实现绿色生产和运营
- 拥有创新技术/产品/商业模式
- 商业模式有效，可持续、可扩张、可复制
- 团队完整
- 开始实现营业收入
- 创始人及核心团队使命感、坚韧程度以及驾驭商业的能力
- 对环境/社会影响力的表现
- 会特别关注针对BoP（金字塔底端）人群拥有突出价值提案的绿色创业者

我们的模式：

战略重点：环保+

环保+： 在生产生活的每一个环节，通过新技术/新解决方案/新观念的运用，控制产生污染和资源浪费的源头

对个人用户：

能够有效引导公众参与/践行环保的新产品/服务

对企业级用户：

能够大幅降低环保成本的新技术/解决方案

绿色创业汇：

全周期成长陪伴

企业甄选

- 高潜企业
- 未来行业影响力
- 种子培育
- 育苗工程

企业辅导

- 能力建设
 - 战略
 - 文化
 - 运营
 - 市场
 - 投资
- 人才聚集
- 注重将绿色基因植入企业

影响力投资

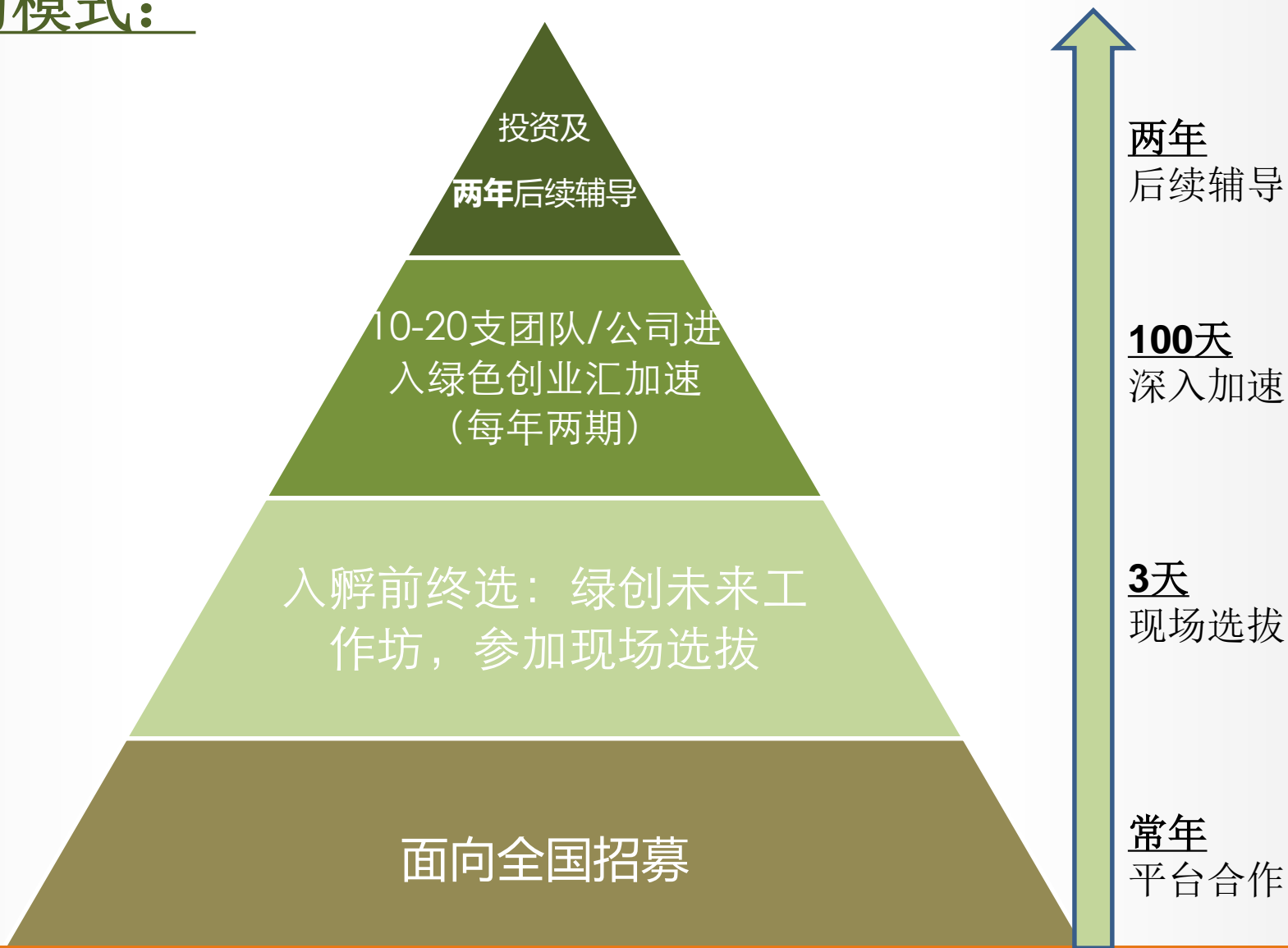
- 经济收益（投资收益）
- 环境收益
- 社会收益
- 政府、社会组织和资本共同参与
- 创业金融升级

企业发展

- 实现“双绿”目标
- 达成领军效应，影响产业
- 国际交流，拓展视野
- 案例总结，扩大“创业文化”的影响

我们的模式：

选拔流程



我们的模式： 绿色创业汇导师团

- 国内外知名企业的高管/前高管
- 国内外投资机构代表
- 创业前辈
- 环保产业专家



2015部分导师团成员：

- 亚洲开发银行的能源高级顾问 沈一扬
- 桑德国际投资部总经理 刘希强
- 海银资本创始合伙人 王煜全
- 北京万邦达环保技术股份有限公司副总裁 张友谊
- 北京中能环科技发展有限公司董事长 杨宇程
- 北京城建投资证券部副总经理 刘冰
- 宜信公司小微信贷部助理总监 刘晓峰
- 育公益创投投资合伙人 王东翔
- 西门子（中国）有限公司副总裁 许国祯
- 瑾瑞律师事务所首席合伙人 王惠红
- 光宇国际集团北京光宇博毅能源技术有限公司总经理 潘武
- 友成资产管理有限公司常务副总经理 元志中
- 原戴尔大中华区 战略总监 谢康
- 原亚马逊中国 人力资源总监 王立勇
- 原华旗资讯 财务副总监 王欣晖
- 清洁技术产业专家 张洁茹
- 道和环境与发展研究所 主任 葛勇

我们的模式：竞争优势

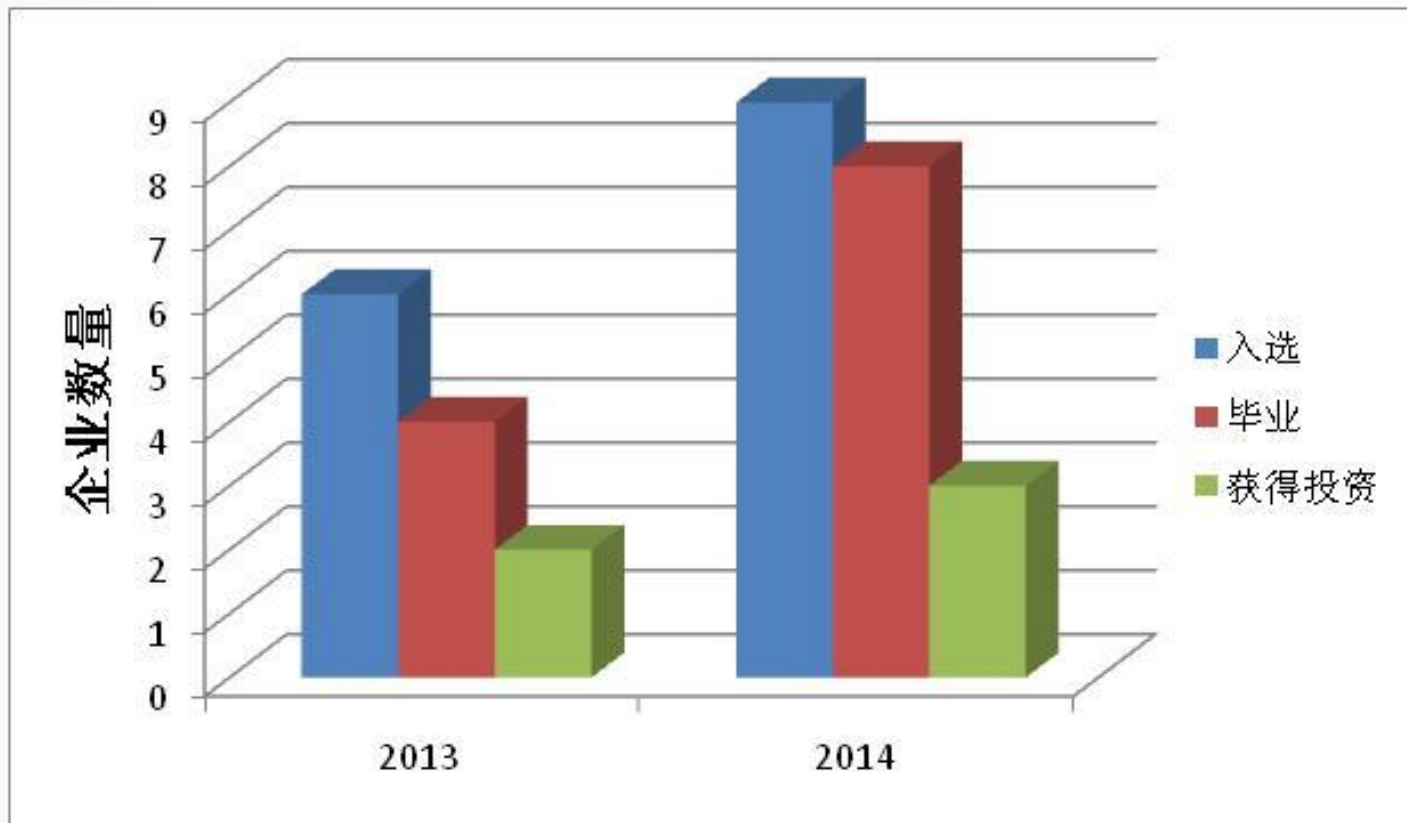
专注+紧密+平台



我们的模式：

2013-2014绿色创业汇企业融资统计

管理团队具有很强的寻找和孵化交易项目的能力。2013-2014年间，绿色创业汇活动融资成功的企业占入选企业总量的33%，占毕业企业总量的42%。



过往案例一



绿色地球



国内首家专业从事城市生活垃圾单流程回收及资源化的企业

环境影响

- 2014年减少树木砍伐4100棵，节约原油17647桶，减少二氧化碳排放7343吨

社会影响

- 2014年进入80个小区开展环保回收，影响居民6万户

增值服务

- 帮助公司明确战略目标，搭建财务体系和人力资源体系；
- 推荐并辅导公司参加MIT创新创业大赛（二等奖）
- 对接政府资源（工信部合作项目）



愿景：

用**10年**的时间，
让绿色地球在中国服务**1千万**以上家庭，
引导他们践行**绿色生活方式**，
借此让绿色地球成为Fortune 500中**第一家**
以**可持续发展**为主营业务的
价值**1000亿美元**的公司。

过往案例二



阿卡农庄



将农业、金融、IT三者融合，打造中国
创新农业的第一品牌
国内首家以众筹模式新建农场的先驱

环境影响力

- 保护土地面积达5000亩

社会影响力

- 帮助上千户农民增加收入

增值服务

- 帮助公司制定营销目标与计划
- 推荐公司在可持续农业发展与经济论坛演讲

过往案例三



蓝洁士



- 提供免水冲洗厕所
- 被美国《快公司》杂志评为2013年全球最具创新性的50强第38名（中国仅有两家公司上榜）

环境影响力

- 2014年节水达260万吨

社会影响力

- 2014年解决160个就业岗位
- 此项技术有望用于解决农村地区的健康和卫生问题

增值服务

- 协助公司开展产品碳足迹计算
- 帮助公司获得上千万贷款
- 帮助公司成为国内首家获得绿色保理资金的企业
- 帮助公司制定新三板上市方案

过往案例： 部分辅导企业反馈

从微软离职投身垃圾回收的“破烂王” 汪剑超/绿色地球

“在导师的帮助下我们很快认清了自己业务的核心方向，快速达到上下统一思想，并极大激发了团队成员的创业激情。”

全国大学生创业大赛百万奖金获得者 陈满谊/广州瀚潮

“绿色创业汇让我又找回了创业之初的激情和冲动，让我从现在整天忙忙碌碌的状态中走出来，去真正思考对公司发展最重要的事情是什么。”

用物联网让农业变得更智慧的农民好帮手 刘宗波/科百宏业

“绿色创业汇老师手把手教给我们具体的方法，使我们的工作效率有了明显的提高，应收款和项目的执行才有了成功的保障，我们的企业才有可能存活下来，继续实现我们创业的梦想。”

把餐厨垃圾变废为宝的践行者 张志强/绿色空间

“参加创业汇前，在绿色空间公司的发展战略上，思路不是很清晰，商业模式单一。最近半年来，绿色空间确立了以资源化价值链延伸，通过垃圾资源化产品——高效生物有机肥的市场价值兑现的可持续发展战略。这些是和创业汇的专家、老师们的辅导分不开的。”

影响力投资在中国面临的挑战

缺乏有效的中介

- 新一代基金经理的缺失
- 技术难题的复杂性
- 没有**同业组织**以进行联系和分享经验
- 缺乏聚合机制，项目开发和尽职调查的**成本日益增加**

缺乏有力的基础设施

- 没有能定义公司财务风险和影响力的**评价指标和评级标准**
- 缺少**监管和政策支持**
- 缺乏能区别交易性质的标准
- **交易估值**难以进行
- 没有一套整体的行业条款和语言来定义该领域，以及增进从业者之间的沟通

缺乏充分吸收资本的能力

- 缺乏足够的**交易量**
- 目标市场的服务成本高（比如针对穷人和环境问题）
- 缺乏**切实有效和具有扩展性的商业模式**
- 企业家需要扎实的**能力建设**
- 培育企业需要做很多基础工作

展望未来：绿叶基金

发起中国第一支环境影响力与商业回报并重的影响力基金

概览

- 中国第一家在看重商业回报的同时关注环境与社会贡献的早期基金

投资领域

- 环保+概念下的轻资产投资
 - 环保绿色生活和消费产品
 - 服务于产业和工程的技术和解决方案

资金来源

- ◆发起绿叶基金，招募在希望获取商业回报的同时看重环境与社会贡献的LP
- ◆向其他关注环保领域的天使/早期基金开放，搭建合投平台

投资特点

- 侧重于早期的**少数股权投资**
- 投资规模在**100万至500万元**之间
- 必须有正面的环境与社会贡献（年度绿色影响力报告）

依托于国内首家环保领域加速器“绿色创业汇”

以“加速”+“影响力投资”模式运营

筛得精

1) 企业项目来源广、数量多：

- ◆ 数百家企业项目数据库，每年更新
- ◆ 面向全国的网络报名&重点城市宣讲
- ◆ 全国范围渠道类合作伙伴推荐

2) 一套科学的影响力指标体系筛选把关、提高入孵企业质量；

* 联合 **WRI**、**ILO** 和 **工信部信息中心** 共同开发

孵得稳

- ◆ 20年环保领域耕耘
- ◆ 一整套企业加速成熟流程
- ◆ 团队互补性强、配合默契
- ◆ 已成功加速上百家企业

投得准

- ◆ 专注“环保+”领域投资
- ◆ 投资企业处于快速市场扩张前期，极具爆发力
- ◆ 加速期内360度观察